



Lex

BIBLIOTECA DE DERECHO DEL CONSUMO

DERECHO DEL CONSUMO

2023

EDICIONES OLEJNIK



Ediciones
Olejnik

Estimado lector

Ediciones Olejnik tiene el agrado de presentarle una valiosa colección de obras en Derecho del Consumo, Consumidor y afines de todos los tiempos, desde los clásicos hasta los más modernos, bajo el sello de calidad no solo de su procedencia geográfica sino de la propia solvencia intelectual de los mismos. No es un mero capricho que el consumidor sea siempre un punto de referencia en los estudios de las Ciencias Jurídicas.

Si su interés se centra, ya sea, en el Derecho Público, Privado, Penal, Procesal o similares encontrará obras, las que, desde la visión que ofrecen las más reputadas construcciones teóricas sabrán saciar sus apetencias cognitivas con toda seguridad. Textos, todos, que ameritan formar parte de las bibliotecas de los más avezados doctos del Derecho.

Y si Ud. es un principiante, un curioso aprendiz del Derecho que quiere sumergirse en las aguas “mansas” de la más selecta doctrina mundial, este es el momento adecuado para implementar una valiosa colección que le dará las herramientas teóricas y los utensilios prácticos para desarrollar habilidades y técnicas en el ejercicio del Derecho desde los diversos perfiles en que se pueda desempeñar.

En esta colección encontrará las respuestas a sus múltiples interrogantes cuando prepare un artículo científico, las teorías a refutar o a patrocinar cuando escriba una tesis de doctorado, los argumentos a defender cuando lleva un caso o los propios argumentos que sustentan una sentencia que puede hacer historia. En fin, una colección que constituye una verdadera joya de la orfebrería científica mundial puesta al alcance de todos, de una vez y para siempre por Ediciones Olejnik.

ISBN 978-956-392-312-4

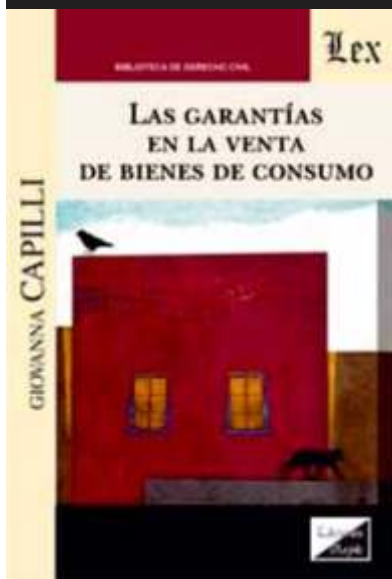
Cámara Lapuente, Sergio (España)
CONTRATOS Y PROTECCIÓN JURÍDICA DEL CONSUMIDOR,
2018, 638 págs.
Materias: Derecho civil/Derecho del consumo

Este volumen aglutina diversos estudios del prof. Sergio Cámara referidos a la protección del consumidor en el ámbito contractual, que revelan la vertiginosa evolución legislativa y jurisprudencial acaecida en los últimos años en Europa y en España. En doce capítulos, divididos en tres partes, se examina la noción legal de consumidor y las diversas técnicas legislativas de su protección en el Derecho privado europeo, la defensa frente a las cláusulas abusivas (con las revolucionarias construcciones jurisprudenciales del Tribunal de Justicia de la Unión Europea y del Tribunal Supremo español sobre el control de transparencia, la posible abusividad de las cláusulas sobre el precio o la eventual extensión de la tutela legal al empresario que se adhiere a determinadas condiciones generales), así como las novedosas reglas aprobadas en la Unión Europea para garantizar la posición jurídica del consumidor en los contratos de suministro de contenidos digitales en pro de un Mercado Único Digital.



ISBN 978-956-392-905-8

Capilli, Giovanna (Italia)
LAS GARANTÍAS EN LA VENTA DE BIENES DE CONSUMO, 2020, 94 págs.
Materias: Derecho civil/Derecho del consumo



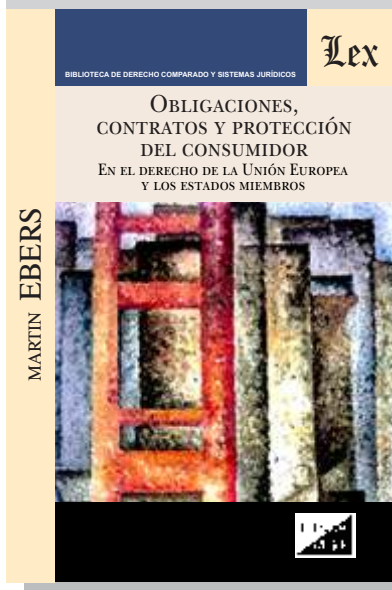
El volumen se ocupa de la transposición de la directiva comunitaria 99/44/CE en el ordenamiento italiano y, en forma especial, se analiza el concepto de conformidad derivado de la Convención de Viena y su aplicación en la directiva sobre las garantías en la venta a los consumidores. Es tratado el ámbito de aplicación de la directiva, limitada a las ventas entre consumidores y profesionales, así como en el ámbito objetivo. Se resaltan las diferencias entre la regulación contenida en el código civil italiano y en el código de consumo, que entró en vigor en el 2005, y es analizada la obligación de conformidad del bien al contrato, en la óptica de la responsabilidad del vendedor. También se analiza los remedios que el consumidor puede accionar en caso de defecto de conformidad, con particular atención al sistema jerárquico introducido con la transposición de la directiva y el remedio del resarcimiento de los daños, este

último regulado por las normas del código civil italiano.

Finalmente, son estudiadas la acción de regreso, el término de garantías que es fijado a los dos años de la entrega del bien y la diferencia entre garantía legal de conformidad debida por el vendedor y la garantía convencional agregada que puede ser emitida por el vendedor, sino también por el productor o por otro sujeto y que no tiene límites de tiempo definidos por ley, siendo dejadas a la discrecionalidad del sujeto que la concede.

GIOVANNA CAPILLI

ISBN 978-956-392-068-0



Ebers, Martin (Alemania)

OBLIGACIONES, CONTRATOS Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR. En el derecho de la Unión Europea y los estados miembros, 2018, 320 págs.
Materias: Derecho civil/Derecho de obligaciones y contratos/
Derecho del consumo

Los actos de la Comunidad Europea (a partir del Tratado de Lisboa: Unión europea) impactan cada vez con mayor frecuencia en los ordenamientos jurídicos nacionales. Desde mediados de los años ochenta, se han ido promulgando una serie de directivas directamente relacionadas con el Derecho privado.

El Derecho de consumo ha sido y es todavía el núcleo del Derecho de Obligaciones y Contratos, motor del desarrollo de los ordenamientos jurídicos civiles en Europa. Lo que ocurre es que muchos de los conceptos acuñados y de las instituciones reguladas en el Derecho europeo de consumo no encuentran fácil acomodo en ellos.

Para un autor europeo (alemán, en este caso) es un honor poder contribuir con este libro a acercar un poco más al lector latinoamericano la discusión sobre el proceso de armonización del Derecho privado en Europa.

(De la Nota del autor)

ISBN 978-956-392-543-2

Escobar Mora, Camilo A. (Colombia)

LA TEORÍA DEL DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO EN LA PUBLICIDAD DIGITAL, 2019, 420 págs.

Materias: Derecho comercial/Derecho del consumo

En esta obra podemos ver el contraste, la importancia, aspectos legales e incluso técnicos sobre un tema de actualidad e importancia en el internet; la publicidad.

No olvidemos la importancia que le da el autor de la obra al rescatar aspectos legales de temas que nos son pertinentes al hablar del mundo digital y de la publicidad, nuestros datos personales. Los aspectos de privacidad, protección de datos personales van de la mano con la entidad digital de cada persona, para tener una mayor fiabilidad en las TIC y los sistemas utilizados especialmente dentro de la navegación en general y uso de redes sociales.

Nos encontramos ante un panorama publicitario vasto y en constante evolución, el autor nos ofrece las bases legales para tener un punto de partida de seguridad jurídica ante una de las tendencias globales, la publicidad en línea.



Julio Alejandro Téllez Valdés

Investigador de tiempo completo del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en el área de Derecho y Nuevas Tecnologías

ISBN 978-956-392-507-4

Escobar Mora, Camilo A. (Colombia)

BASES DE LA TEORÍA DE DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO EN LA PUBLICIDAD DIGITAL, 2019, 70 págs.

Materias: Derecho comercial/Derecho del consumo

Esta obra comunica las bases de la teoría de derecho preventivo del consumo en la publicidad digital (creada por el autor del libro) para que exista claridad de (incluido: en) la forma de hacer publicidad digital empresarial válida —jurídicamente— (la que genera —hace. Crea— eficacia y seguridad jurídica).

En la teoría, (la) validez (jurídica) significa (la) coincidencia (incluido: —la— armonía) del ser (propriadamente: de la publicidad —la publicidad. El ser denominado publicidad—) con el (su) deber ser (jurídico). A su vez, (la) eficacia (jurídica) significa que el ser existe (propriadamente: significa la existencia del ser) de una forma que hace que los derechos propios (es decir: de ese ser y/o de su titular —en relación al ser—, según el caso) y ajenos se gozan (a nivel formal y material —propriadamente: se gozan—) y los deberes propios (es decir: de ese ser y/o de su titular —en relación al ser—, según el caso) y ajenos se cumplen (a nivel formal y material —propriadamente: se cumplen—) a la medida del caso. Por último, (la) seguridad jurídica significa que el ser es vinculante (jurídicamente) al ser válido (jurídicamente) porque es eficaz (jurídicamente).

En definitiva, (en la teoría) el ser válido es el que es derecho (incluido: la publicidad válida es la que es derecho —a la medida de su ser—). Es en el que existen los elementos de existencia del derecho (a la medida del caso). Por eso, el derecho preventivo creado en la teoría es la forma del derecho a la medida de la publicidad (publicidad digital empresarial).



ISBN 978-956-392-385-8

Jaramillo Jaramillo, Carlos I. (Colombia)

LA COMPRAVENTA EN EL DERECHO DEL CONSUMO, 2019, 532 págs.

Materias: Derecho civil/Derecho del consumo

La compraventa en el Derecho del consumo, es el título que, luego de meditar en el mismo, una y otra vez y de discutirlo con doctos colegas, finalmente acunamos para esta monografía, no sin claras reservas, sobre todo en consideración a que el término 'Derecho del consumo', mejor aún relación de consumo, o aún 'Derecho de los consumidores', según recientemente lo sugiriera el prestigioso catedrático de la recordada Universidad de 'La Sapienza', Guido Alpa ("Introduzione", I contratti de consumatori, Giuffrè, Milano, 2014, p. 6), se ha arraigado, amén que extendido en el Derecho comparado, como también lo ha hecho el vocablo 'Derecho de consumo', expresiones que, más allá de su empleo generalizado y de su utilización que, en ocasiones, se hace ad pompam vel ostentationem, no se nos antojan del todo precisas o convenientes, ni menos reveladoras de una justificada separación plena del *Ius privatum*, su escenario natural por antonomasia, puesto que la preocupación por la búsqueda de mecanismos tutelares no le ha sido extraña, de vieja data. Muy por el contrario, es milenaria, y bien miradas las cosas, inherente a él, ab origine.



CARLOS IGNACIO JARAMILLO JARAMILLO

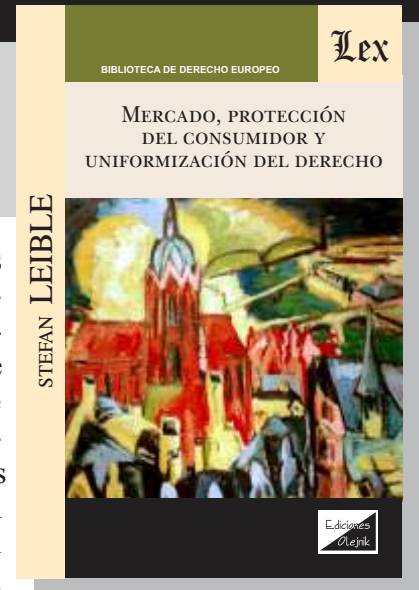
ISBN 978-956-392-391-9

Leible, Stefan (Alemania)
MERCADO, PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y UNIFORMIZACIÓN DEL DERECHO, 2020, 340 págs.
Materias: Derecho comercial/Derecho del consumo

El libro que el lector tiene en sus manos es una recopilación de traducciones de artículos en revistas y contribuciones en obras científicas que han aparecido previamente tanto en España como en diversos países de Latinoamérica. Desde el inicio de mi carrera académica, desarrollada mayoritariamente en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad de Bayreuth, ha sido constante mi interés por el derecho español y por el derecho de los países latinoamericanos. Ello se tradujo, ya en 1995, en mi tesis doctoral sobre el leasing financiero en España y en Alemania, pero también en numerosos contactos con Universidades de habla hispana de los que han surgido conferencias, proyectos de investigación, publicaciones y también, por supuesto, inolvidables experiencias personales.

Por mi parte, considero que los textos seleccionados son una muestra representativa de los principales temas que han centrado mi labor científica: el Mercado Interior europeo y el Derecho privado de la Unión Europea, la protección del consumidor, el Derecho internacional privado, el Derecho procesal civil y el Derecho internacional de los negocios.

(De la Presentación del autor)

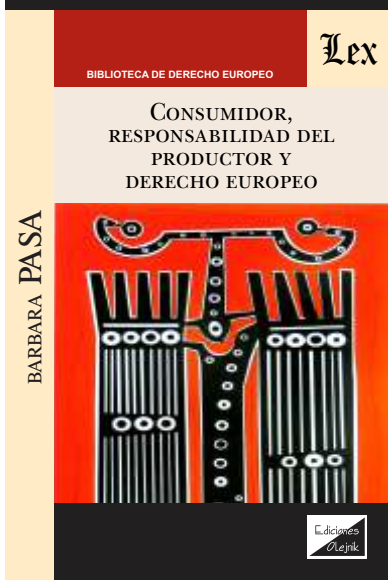


ISBN 978-956-392-368-1

Pasa Barbara (Italia)
CONSUMIDOR, RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTOR Y DERECHO EUROPEO, 2017, 240 págs.
Materias: Derecho comercial/Derecho del consumo

Los trabajos que se recopilan en estos Estudios sobre Consumidor, responsabilidad del productor y derecho europeo representan una muestra de artículos de dos décadas de mi interés por el derecho de la persona en su vida cotidiana como ciudadano de la Unión Europea que actúa en el mercado interior. Es la misma pasión que me impulsó a participar en los grandes proyectos europeos de investigación como el Acquis group y el Grupo de Estudio para un Código civil europeo. Mi esfuerzo es lo de ir más allá de la letra de la ley y señalar que es en el diálogo continuo entre doctrina y jurisprudencia que el legislador desarrolla el derecho viviente, que se modifica para encontrar las exigencias de la sociedad.

De la presentación de la autora



Nuestros Catálogos...

AUTORES ALEMANES

AUTORES FRANCESES

AUTORES ITALIANOS

CRIMINOLOGÍA

Derecho Administrativo

DERECHO CIVIL

DERECHO COMERCIAL

DERECHO CONSTITUCIONAL

Derecho Penal

DERECHO PROBATORIO

DERECHO PROCESAL

DERECHO ROMANO-LATÍN JURÍDICO

DERECHO TRIBUTARIO

Derechos Humanos

Filosofía del Derecho

LITIGACIÓN

LÓGICA JURÍDICA

MEDIACIÓN

PODER JUDICIAL

y mucho más...

Solicítelos al mail clientes@libreriaolejnik.com
o al fono 22.633.6598 o 22.638.7363